30 anos ATM

Rio nas Montanhas

6 e 7 de maio de 2017
Rio de Janeiro

Relatório

O **Rio nas Montanhas: 30 anos de Abertura da Temporada de Montanhismo** foi um grande sucesso! O evento, uma realização da Federação de Esportes de Montanha do Estado Rio de Janeiro (FEMERJ), ocorreu nos dias 06 e 07 de maio na Praia Vermelha, Urca.

A comunidade de montanhistas e admiradores do esporte se reuniu na Urca, um dos mais importantes centro de escalada do país. Ali aconteceu uma série de eventos que celebraram o montanhismo, a cultura e o estilo de vida nas montanhas, além dos 30 anos de um dos eventos mais tradicionais do montanhismo brasileiro.

CAMPEONATO BRASILEIRO DE BOULDER

- **ETAPA RIO NAS MONTANHAS**

No Campeonato Brasileiro de Boulder diversos atletas se engajaram para solucionar os problemas abertos pelos *Route Setters* Ralf Cortês e Alexandre Flores. No sábado, 06/05, foi o festival juvenil, júnior e amador, além da classificatória do adulto elite, cuja final ocorreu no domingo. Veja na sequência os campeões das categorias.

CAMPEONATO BRASILEIRO DE BOULDER

Adulto Elite Masculino

1º Rodrigo Cesar (Brasília - DF)
2º Pedro Henrique (Nova Friburgo - RJ)
3º Tomaz Hamdan Droza (Belo Horizonte - MG)

Adulto Elite Feminino

1º Luana Riscado (Niterói - RJ)
2º Najla Moufarreg (Gov. Valadares - MG)
3º Glauce Ibraim (Rio de Janeiro - RJ)

CAMPEONATO BRASILEIRO DE BOULDER

Amador Masculino

1º Michel Camacho Cipolatti (Niteroi - RJ)
2º Jonas Caitano da Silva (Rio de Janeiro - RJ)
3º Mateus Martins (Rio de Janeiro - RJ)

Amador Feminino

1º Kristy Alejandra Godoy Jaimes (Rio de Janeiro - RJ)
2º Graziela Féo (Resende - RJ)
3º Manoela Woitovicz Cardoso (Rio de Janeiro - RJ)

CAMPEONATO BRASILEIRO DE BOULDER

Júnior Masculino
1º Rodrigo Alves Ferreira (Rio de Janeiro - RJ)
2º Alan Lima (Itamonte - MG)
3º Gabriel Lima dos Santos (Rio de Janeiro - RJ)

Júnior Feminino
Ana Letícia Viterbo Ferreira Rego (Resende - RJ)

Juvenil Masculino
João Felipe Barbosa (Resende – RJ)

Juvenil Feminino
1º Amanda Criscuoli (Porto Alegre-RS)
2º Ana Júlia Barbosa (Resende – RJ)

CINE MONTANHA NA PRAÇA

Seguindo o sucesso dos últimos anos, o Cine Montanha na Praça ofereceu gratuitamente para cerca de 350 pessoas a exibição de cinco filmes de montanha:

Caminhos da Urca, da Cia Caminho Aéreo Pão de Açúcar; **Trilha Transcarioca**, de Rafael Duarte; **Chuquiragua**, de Estefanía Bravo; **Proteção Móvel – Campo Escola De Montanhismo (Cemonta)**, de Thiago Lemos; **Espírito das Gerais**, de Edson Vandeira e Gabriel Tarso; e **Drone Aventura**, de Felipe Lombardi.

MOSQUETÃO DE OURO

No dia 06/05, cerca de 400 pessoas acompanhou a cerimônia de premiação do Mosquetão de Ouro, onde a Confederação Brasileira de Montanhismo e Escalada (CBME) e a Federação de Esportes de Montanha do Estado do Rio de Janeiro (Femerj) premiaram os maiores feitos de montanhismo brasileiro de 2016.

MOSQUETÃO DE OURO - Premiados

Montanhismo: Pedro Hauck
Escalada: Edemilson Padilha, Valdecir Machado, William Lacerda, Horacio Gratton e Wagner Borges
Escalada Esportiva: Amanda Criscuoli
Montanhismo e Sociedade: Montanha para Todos - Guilherme Simões Cordeiro e Juliana Tozzi
Montanhismo e Ação Local: Pão de Açúcar Verde - Domingos Sávio
Vida na Montanha: Edson “Dubois” Struminki

PALESTRA

Antonio Paulo Faria apresentou a palestra **A Evolução da Escalada no Estado do Rio de Janeiro entre 1980 e 2005** refletida nas aberturas de temporada de montanhismo que cresceu a cada ano. Através de uma conversa com convidados (Carlos Carrozino, Jean Pierre von der Weid, Glauce Ebraim), Antonio Paulo fez pontes entre passado, presente e futuro da escalada no Estado.

HOMENAGEM

No domingo e em comemoração aos 30 anos da Abertura da Temporada de Montanhismo, a FEMERJ homenageou o **Centro Excursionista Guanabara** pela “visão e iniciativa de criar e organizar a primeira ABERTURA DA TEMPORADA DE MONTANHISMO, celebrando a vida na montanha, promovendo a interação entre os clubes e montanhistas e dando origem ao evento mais tradicional do montanhismo”.

Centro Excursionista Guanabara

MONTANHISMO SOCIAL

Durante os dois dias de evento, foram oferecidas gratuitamente mais de 20 atividades de iniciação no montanhismo e escalada e atividades de educação ambiental para toda a família. A procura foi grande e as vagas se esgotaram rapidamente. Nem o clima nublado, meio chuvoso de sábado afastou as pessoas das atividades.

Veja os parceiros e atividades oferecidas adiante.

MONTANHISMO SOCIAL – Público: 600 pessoas

Atividade	Parceiro
Trilha Interpretativa no Morro da Urca	Instituto Moleque Mateiro
Oficina de Horta Orgânica	Instituto Moleque Mateiro
Oficina de Introdução à Escalada: Batismo no Morro da Babilônia	AGUIPERJ
Escalaminhada ao Costão do Pão de Açúcar	AGUIPERJ
Oficina de Plantio de Árvores	Pão de Açúcar Verde
Trilha no Morro da Urca	CEB
Trilha no Morro da Urca	Trilhas RJ Local e Movimento Trilha Transcarioca
Trilha do Morro da Urca	CEB e Movimento Trilha Transcarioca
Educa Bondinho	CCAPA
Montanhismo Infantil – 3 a 5 anos	Rapha Raine e Criança e Natureza
Montanhismo Infantil – 6 a 10 anos	Rapha Raine e Criança e Natureza
Oficina de Cordas e Nós	SubSub
Montanha para Todos: Cadeira Julietti na Trilha do Morro da Urca	CEC, CNM
Caminhada na Trilha Transcarioca: São João - Morro da Babilônia	CEB e Movimento Trilha Transcarioca
Muro Infantil	Femerj e A5 Escalada

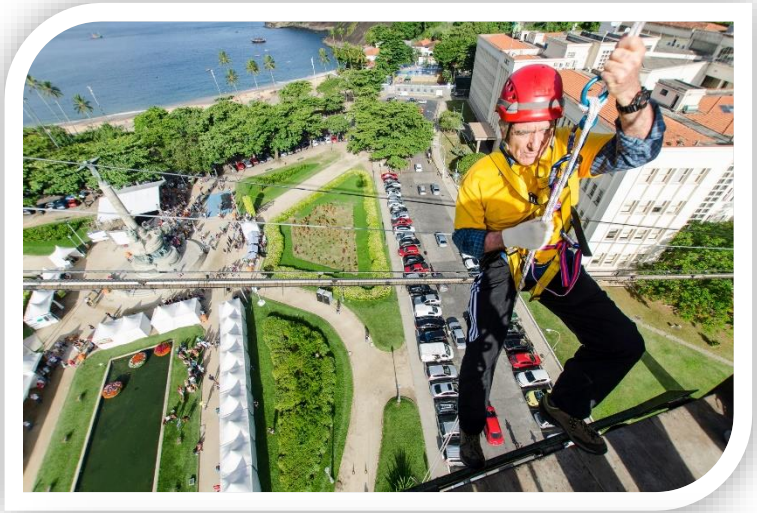
MONTANHISMO SOCIAL – Público: 600 pessoas

LANÇAMENTO DE LIVROS

O casal Cintia e Flavio Daflon lançaram o seu mais novo livro: **50 Vias Clássicas no Brasil** no sábado, dia 06 de maio, às 10h no Rio nas Montanhas: 30 anos de Abertura da Temporada de Montanhismo. Antonio Paulo Farias, no mesmo dia, às 14h lançou o seu mais novo livro, **A Escalada Brasileira**, que narra a evolução dos diversos segmentos da escalada feita por brasileiros no País e em outros continentes. Foram vendidos mais de 210 exemplares dos dois livros lançados.

30 anos de ATM

- Resgate de atividades realizadas na primeira ATM: rapel do bondinho de carga do Morro da Urca



- Resgate do histórico da ATM: vídeos, fotos e conversas nos clubes

30 anos de ATM

- **Exposição 30 ANOS DE ATM**

A exposição de 30 anos de ATM mostrou através de um recorte de mídias, fotos, vídeos, camisetas e muita emoção o a evolução da Abertura da Temporada de Montanhismo nesses 30 anos e a significância desse evento para o montanhismo fluminense.

EXPOSIÇÕES

- **Parques para todos**

Nessa exposição interativa, 10 painéis mostraram um pouco das abordagens, legislação, direito e conceitos relacionados à visitação em unidades de conservação.

2017

GINCANA INTERCLUBES

Uma forma divertida de promover a integração de montanhistas e dos clubes, o principal foco da ATM, junto a uma competição saudável é a gincana interclube, que voltou com tudo após alguns anos!

Nove clubes participaram nas 4 provas disputadas (desafio de boulder, cabo de guerra, corrida de revezamento e guerra de nós). Ao final, tivemos a premiação em clima de descontração, tendo o GEAN como grande vencedor, seguido pelo C.E. LIGHT e C.E.Carioca.

FESTA DE ENCERRAMENTO

- **Arrecadação de alimentos**

Cerca de 500 kg arrecadados para o Lar Luz e Amor

- **Sorteio de produtos**

FESTA DE ENCERRAMENTO

- **Show da Granito Blues Band**

VOLUNTÁRIOS

Muitos voluntários se dedicam durante meses para organizar e realizar o Rio nas Montanhas.

Mais de 1.500 horas de trabalho voluntário ajudou a economizar aproximadamente **R$ 95.600,00**, conforme segue na tabela seguinte.

Trabalho Voluntário: atividades	Horas dedicadas*	Qtd. de pessoas envolvidas**	Valor Economizado*
Reuniões da Comissão de Organização	35	15	2.500,00
Reuniões com apoiadores e captação de recursos	55	2	10.000,00
Contato com fornecedores	60	3	2.000,00
Autorizações - Órgãos Públicos	70	8	5.000,00
Administrativo: inscrições, apoio à comunicação e artes, organização do voluntariado na praça	40	23	5.000,00
Administrativo: financeiro e prestação de contas	30	3	4.000,00
Celebração dos 30 anos da ATM (visita aos clubes, filmes, exposição, histórico)	150	9	10.000,00
Celebração dos 30 anos da ATM: festa de encerramento com sorteio e show do Granito Blues Band	15	7	4.500,00
Divulgação: textos, website, releases e clipping de mídia	10	2	9.000,00
Crowdfunding	20	8	3.000,00
Montagem da praça	24	6	600,00
Campeonato	50	3	5.000,00
Premiação Mosquetão de Ouro	96	5	2.000,00
Montanhismo Social e Cadeira Juliette na ATM	45	40	9.000,00
Estruturação dos eventos (gincana, workshop, cine montanha na praça, palestra)	90	7	5.000,00
Produção executiva	800	1	19.000,00
Total	**1.590**	**142**	**R$ 95.600,00**

*valores aproximados
** pode haver sobreposição

CROWDFUNDING

- **R$12.935,00 arrecadados**

118 colaboradores
103 adesivos
76 camisetas
15 Guias de Escalada da Zona Sul e Ilhas Costeiras do Rio de Janeiro*
06 Guias da Urca *
02 Livros Escale Melhor e com Mais Segurança*

- Investimento da Femerj em recompensas: R$1.701,20

- Taxa do benfeitoria: R$646,75

** os autores dos livros concederam um desconto de 50% sobre o valor da venda para a Femerj*

NÚMEROS DO EVENTO

Descrição	Números
Patrocinadores e Apoiadores	15
Apoiadores Institucionais	5
Número de Participantes nos Workshops	84
Número de Inscritos no Campeonato	54
Número de participantes no Montanhismo Social	600
Público do Mosquetão de Ouro	400
Público da Palestra	400
Público do Cinema na Praça	350
Número de pessoas impactadas na Praça entre 06 e 07 de maio	**6.000 pessoas**

PÚBLICO PRESENTE - Mais de 6.000 pessoas impactadas

PÚBLICO PRESENTE

EXPOSIÇÃO DA MARCA E EVENTO

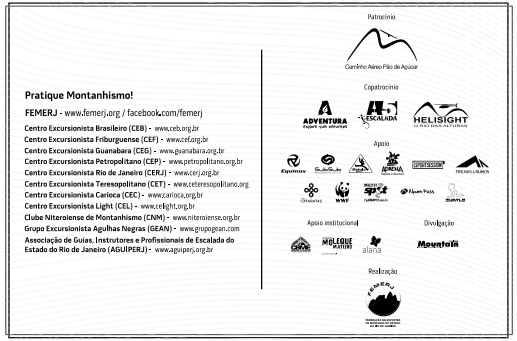
- 80 Cartazes
- 06 newsletters disparadas no Mailing List de 2.000 pessoas da Femerj
- 10 e-mails de divulgação em listas de montanhismo: Femerj, Presidentes da Femerj, Mulheres na Montanha, HangOn e CBME – atingindo cerca de 5.000 pessoas
- 02 Banners
- 03 Faixas
- 02 Painéis de programação
- 360 camisetas
- 1000 certificados impressos
- 50 convites enviados eletronicamente
- Adesivos no Muro do Campeonato
- Página no Facebook 2.362 pessoas
- Anúncio de meia página nas edições de janeiro e de abril do Mountain Voices
- Off indica

EXPOSIÇÃO DE MARCAS

EXPOSIÇÃO DE MARCAS

EXPOSIÇÃO DE MARCAS

EXPOSIÇÃO DE MARCAS



Exemplos de Exposição da marca

- Cartaz
- Certificado
- Anúncio no Mountain Voices
- Faixas na tela do Cine Montanha

RETORNO DE MÍDIA: RNM 2017*

- **Número de publicações:** *55*
- **Centímetros:** *347,0 cm*
- **Fotos:** *168 fotos*
- **Retorno financeiro:** *R$ 397.768,00*

daniela moretti
análise_de_mídia

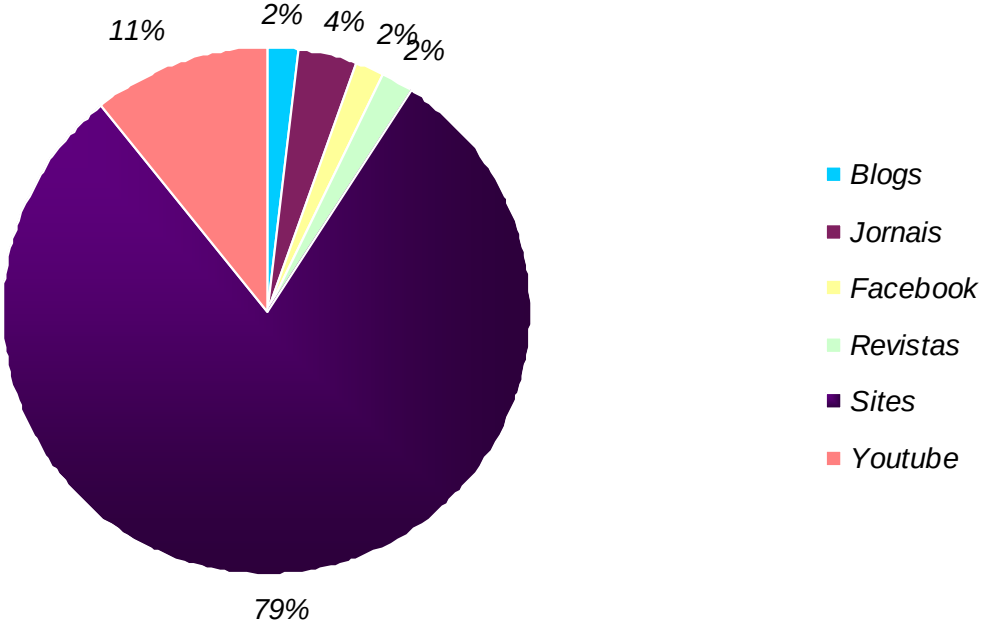
RETORNO DE MÍDIA: RNM 2017

	Impressa	Online
Nº total de matérias:	3	52
	2 jornais e 1 revista	
Retorno Financeiro	R$ 179.268,00	R$ 218.500,00

daniela moretti análise_de_mídia

RETORNO DE MÍDIA: RNM 2017

Ranking dos Veículos por Quantidade de Matérias



daniela moretti análise_de_mídia

PATROCÍNIO E APOIO

É impossível conquistar uma montanha sem o apoio dos nossos parceiros.
Obrigada a todos aqueles que apoiaram o evento, permitindo que ele fosse um sucesso.

Patrocínio

Caminho Aéreo Pão de Açúcar

Copatrocínio

ADVENTURA
explore sua natureza

ESCALADA

HELISIGHT
O RIO DAS ALTURAS

Apoio

Equinox
SubSub
Makalu
SPORTSESSION
ADRENA
TRILHAS & RUMOS
CATARATAS
WWF
SAVED BY spot
FindMeSPOT.com.br
Alpen Pass
CURTLO

Apoio Institucional

CEVE
MOLEQUE MATEIRO
alana

Divulgação

Mountain

COMISSÃO DE ORGANIZAÇÃO 2017

- FEMERJ: Kika Bradford, Delson de Queiroz, Pedro Bugim, Alexandre Diniz e Felipe Barbosa
- CEC (Clube Excursionista Carioca): Marcos Linhares e Daniel Garcia
- CEG (Centro Excursionista da Guanabara): Ana Carolina de Oliveira Souza, Verônica Peixoto, Alzerino Silva de Aguiar (Carlinhos)
- CEL (Clube Excursionista Light): Guilherme Silva
- CERJ (Centro Excursionista do Rio de Janeiro): Luciana Vanzan
- CNM (Clube Niteroiense de Montanhismo): Vinícius Araújo
- CEB (Centro Excursionista Brasileiro): Karen Chris Silva

Rio nas Montanhas: 30 anos de Abertura da Temporada de Montanhismo

06 e 07 de maio 2017
Urca, Rio de Janeiro, RJ

Realização:

FEMERJ

FEDERAÇÃO DE ESPORTES DE MONTANHA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO